

2020年内蒙古事业单位

私教定制OAO

上课方式 ○ 线上基础

开课日期:3月2日

公共基础5天
写作3天(含公文写作)

○ 线下刷题

公共基础3天
写作2天(含公文写作)

好老师
好课程
好服务



活动价:980元

课程优惠:

- 1、凡报名此课程，再报名呼和浩特分校事业单位(包含各地事业编、三支一扶、辅警、书记员、社区等项目)线下面授课可抵980元优惠。
- 2、线下刷题时间根据各地考情及课程安排可调整，如包头事业单位，线下刷题转为5天公基，线下刷题只限5天且只可参加一次。

截止日期3月10日



扫码咨询各地华图



2020 年事业单位笔试技巧提分班讲义

校阅改错题

主讲人：赵 骏

2020/2/24



华图在线 APP



华图在线事考培训微博

华图在线 APP
随时来刷题

关注新浪微博
获取最新资讯

学习目标

- (一) 了解校阅改错题的基本考情；
- (二) 掌握校阅改错题的常见考点；
- (三) 熟悉校阅改错题的作答方法。

一、真题感知

【例】

校阅改错题：下列材料在行文逻辑、文字运用等方面存在一些错误或不当之处，如语句顺序不当、语法错误、用词不当、错别字等，请指出其中的 8 处并予以改正。（32 分）

要求：指出及改正时，请使用句子序号，不用抄写全句。

①奢侈品品牌背后往往蕴含着雄厚的文化内涵。②数百年来，正是这些传奇人物和传奇故事共同发容，酿造出奢侈品品牌各具特色的文化内涵。③虽然是热情的法拉利、典雅的江诗丹顿，还是迷人的卡地亚，每个品牌的悠久历史中都包含着传奇的人物、传奇的故事。

④大多数奢侈品品牌，或为一个传奇人物紧密联系在一起，或遗传了历经数代的家族工艺。⑤以创立者的名字命名奢侈品品牌，不仅可以让消费者记住品牌在创立之初的传奇故事，但是可以让消费者体会到品牌传承至今的“基因”。⑥在讲述和宣传品牌名称背后的历史、文化，成为奢侈品品牌营销的一个重要手段。

⑦几乎所有的奢侈品品牌都会强调其原产地，并将相关信息溶入到自己的商标中。⑧应该说，正是产品的差异性造成了原产地的不同。⑨因为奢侈品品牌的价值源于对文化的传承，起源于欧洲的奢侈品品牌，如果其产品的产地在欧洲，对于消费者来说，它们就失去了其应有的核心价值。⑩比如，红酒、伏特加强调法、俄产地，腕表强调瑞士“血统”。

二、常见考点

（一）错别字



笔记区域

(二) 用词不当



笔记区域

(三) 病句



笔记区域

(四) 标点错误



笔记区域

(五) 顺序不当



笔记区域

三、备考建议



笔记区域

2020上半年内蒙古 事业单位联考备考课程

开课日期：详询客服

班别	详细科目	各科目时长	学费
事业尊享	职测+综应	41天41晚	非协议：15800 笔试协议：28800 笔试不过退25000 笔面协议：33800 笔试不过退30000 面试不过全退 未录用退29000
事业有成	职测+综应	33天33晚	非协议：11800 笔试协议：17800 笔试不过退14000 笔面协议：26800 笔试不过退23000 面试不过全退 未录用退22000
事业有成OAO	职测+综应	线上：27天 线下：6天6晚	非协议：7800 笔试协议：11800 不过退6000 笔面协议：22800不过全退

优惠：(仅限纯面授课程)

1.2月17日-2月23日报名,非协议优惠1000,协议优惠2000

**2.凡报以上班型,即赠价值13800,317课时的事业单位联考直播课
(联考直播课直播时间:2月24日-3月28日)**

3.定金优惠:缴纳3000即可开通线上直播课,报名线下面授非协议3000抵4000,协议3000抵5000,可与优惠1叠加。



<<< 扫码咨询课程详情

电话:0471-3248222

地址:呼和浩特市回民区阴泽广场A座6层